Анализ анкетирования детей старшего возраста

«Реклама-двигатель торговли».

Всего опрошено 46 человек.

**1.Что такое реклама?** (устное, напечатанное, снятое сообщение о товарах и услугах)

Знают-39 человек

Не знают-7

Интересные ответы: реклама — это обман, который загрязняет наш мозг, реклама мешает смотреть мультфильмы, можно узнать, когда откроется ботанический сад.

**2.Какая бывает реклама?** (виды: вывеска, плакат, видео, этикетка и т.д.)

8 человек описали ее прилагательными, такими как: веселая, музыкальная, длинная, детская и взрослая, новая, разная.

35 человек просто перечислили, о чем реклама: гаджетов, сбермаркет, али экспресс. Про камазы. Еду и игрушки, про мебель, лимоны и пекарню, черная пятница и как покормить свинью.

Не знаю – 3 человека

**3.Зачем нужна реклама?** (продать товар или услугу)

38 детей имеют представление. Что она нужна чтобы узнать о скидках, продаваемых товарах, нужна как напоминалка, чтобы не забыть что-то купить

4 человека считают, что реклама нужна для того, чтобы сделать перерыв в просмотре мультфильмов

2 ребенка ответили, что рекламу нужно смотреть, потому что она интересная

2 человека сказали, что реклама не нужна, это мусор для мозга и она мешает играть.

**4.Где мы встречаем рекламу**? (магазины, столб, радио, интернет и т.д.)

Все дети имеют представление о том, где можно встретить рекламу. Самый популярный ответ-это телевизор. Но есть и редкие ответы, такие как: рекламу видим только в городах, в деревне нет; реклама бывает в виде доставки, реклама бывает на самом интересном месте в конце мультика.

**5.реклама полезная или вредная.**

29 детей считают, что реклама полезная.

8 человек считают, что есть и полезная, и вредная.

7 ребят ответили, что вредная.

2 ребенка сказали. Что она вредная, потому что портишь глаза, и реклама надоедает.

**6.Можно ли верить рекламе?**

Можно-так ответило 18 человек

Можно верить, но не всегда 17 человек

Нельзя верить 9 человек

И два человека добавило. Что верить нельзя, потому что обманывают.

**7.Люди каких профессий участвуют в создании рекламы?**

Самый популярный ответ это конечно же актеры.

Не забыли дети назвать и такие профессии как, режиссер. Оператор. Художник, писатель, продюсер.

Некоторые дети называли профессии людей. Врач. Уборщица, пожарные. Учитель, пекарь. Повар, имея ввиду видимо актеров, которые играют определенную роль в рекламе.

Так же назвали и модные в наше время профессии тиктокеры и блогеры.

И 6 человек сказали. Что не знают кто создает рекламу.

По данному опросу мы видим, что у детей есть определенная база знаний о рекламе. Большинство относится к ней положительно.